

Os eleitores ficaram frustrados com as táticas de guerra cultural "desesperadas" implantada por políticos e estão preparados para punir aqueles que os usam nas urnas, segundo uma pesquisa. Estratégias eleitorais baseadas em questões culturalmente carregada e divisivas repelem o balanço dos eleitores indecisos, que veem os políticos como "brincando com a multidão" ou "saltando na onda", de acordo com uma pesquisa da More In Common encomendada pela 38 Degree.

Como parte da pesquisa, quatro mensagens eleitorais focadas no eleitorado – campanhas de guerra na cultura trabalhista e conservadora (Labour and Tory) ou neutral política para cada partido - foram mostradas em três grupos focais: Wokingham & Blyth [Wokingham]; fevereiro-BLYTH Calder Valley [Caldeir Vale]

O experimento MaxDiff revelou que o público era mais propenso a lançar anúncios de campanha "na caixa" com foco em mensagens culturais e não questões locais.

Uma mensagem de campanha da guerra cultural Tory dizendo que "a multidão acordada está assumindo" levou a uma diminuição do ponto percentual 10 nos eleitores conservadores provavelmente apoiar Sunak na próxima eleição.

Para os trabalhistas, seus apoiadores de base responderam bem a uma mensagem da campanha dizendo "precisamos lutar contra o governo racista", mas que é improvável um aumento de quatro pontos percentuais nos eleitores.

Richard, de Wokingham (Berkshire), disse ao grupo focal: "Eles estariam ambos no triturador e o único efeito possível seria talvez eu quisesse ficar em casa sem votar se essas fossem as opções".

De acordo com a pesquisa de 2024 MRP realizada pelo YouGov em abril do ano passado, existem 44 assentos nos quais o partido líder está menos que dois pontos percentuais à frente da concorrente mais próxima – 37 deles são ocupados pelos conservadores.

Os pesquisadores destacam que para o Partido Trabalhista ganhar uma maioria viável, ele precisa de um amplo conjunto eleitoral distribuído eficientemente em assentos por todo país ao invés da acumulação dos votos em uma base concentrada em um número menor.

O eleitor de Wokingham também criticou a tática "antiquada" do primeiro-ministro sobre o que ele chamou "brincar para uma multidão" em questões transgênero. "Deve ser um processo muito difícil passar... então quase menosprezar as pessoas, fazendo certas escolhas e descartando é algo desrespeitoso".

Lauren, do mesmo círculo eleitoral disse que os políticos usam táticas de guerra cultural para "tentar e nos distrair... então enquanto estamos todos olhando depois do escândalo... Do que nós somos distraídos?".

Os eleitores que não são apoiantes naturais do Partido Trabalhista foram atraídos pelo partido de Starmer quando mostraram uma mensagem da campanha baseada na proteção dos serviços públicos.

Uma mensagem trabalhista no NHS reduziu a improbabilidade dos eleitores para apoiar o partido em sete pontos percentuais e aumentou a probabilidade de seis por cento.

skip promoção newsletter passado

Nosso e-mail da manhã detalha as principais histórias do dia, dizendo o que está acontecendo.

Aviso de Privacidade:

As newsletters podem conter informações sobre instituições de caridade, anúncios on-line e conteúdo financiado por terceiros. Para mais informação consulte a nossa Política De Privacidade

Utilizamos o Google reCaptcha para proteger nosso site; se aplica também à política do serviço ao cliente da empresa:

após a promoção da newsletter;

Esta mensagem do NHS também ganhou alguns eleitores em assentos no shire e na parede azul, já que o NHS é a segunda questão mais importante para os cidadãos após as despesas de vida entre todos tipos.

No início deste mês, Sunak enfrentou pedidos para remover o chicote Tory do deputado Nick

Fletcher depois que elogiou Lee Anderson e disse "queria permanecer com os conservadores" como ele é 'o maior campeão de Ashfield'.

Muitos conservadores acreditam que Anderson fala para pessoas comuns trabalhadoras, mesmo depois de ele ter dito o prefeito Sadiq Khan ser controlado por islamistas ou enfermeiros não precisarem usar bancos alimentares.

Mas apenas 17% do público diz que Anderson fala por pessoas como eles, observa a pesquisa. Entre o muro vermelho ou eleitores nacionais leais muito patriotas; somente 22% dizem falar para gente assim...

A pesquisa observa que o conhecimento das guerras culturais é mais alto entre os ativistas progressistas, participantes de debates online e altamente engajados politicamente. Entre todos outros segmentos eleitorais apenas uma https dpsports bet cada cinco pessoas pode realmente explicar a guerra cultural

Author: bolsaimoveis.eng.br

Subject: https dpsports bet

Keywords: https dpsports bet

Update: 2024/6/28 7:28:06